

## 文学观察

## 在扎根人民中感受文学创作新趋势

□余俊杰 张格

好的文学凝聚着时代的气质，滋养着一代代人的心灵。

近一年来，一批批文学作品在乡土根脉中汲取营养、在民族交融中展现风采、在网络浪潮中引领创新，用真诚的笔触凝聚起磅礴力量，绘就文学与时代交相辉映的生动画卷。

## 山乡巨变展新篇

湖南益阳清溪村，“中国文学之乡”6个字符格外醒目，这里是著名作家周立波的家乡。20世纪50年代，作家周立波从北京回到故乡清溪村，写下著名长篇小说《山乡巨变》。

2022年，中国作家协会在益阳启动了“新时代山乡巨变创作计划”，并邀请一大批作家走进清溪村，借此鼓励他们深入乡村振兴的火热现场，记录真切宝贵的时代经验，书写生生不息的人民史诗。

文学创作者循着周立波等文学前辈的足迹，主动走进田间地头“做人民的学生”，与村民们唠家常、串“亲戚”、交朋友，倾情投入新时代农业农村题材文学创作。

今年以来，《花灯调》《苹果红了》《东山岭》等一批饱含时代气象的文学精品接续涌现，多角度展现出新时代的文学巨作。

截至目前，“新时代山乡巨变创作计划”入选作品和选题29部，正式出版13部。其中，既有名家新作，也

有青年力作，为新时代文学提高艺术品质树立起标杆。

如今，“只有深入生活、扎根人民才能写好作品”已成为当代作家的共识。今年2月，入选计划的长篇小说《草木志》正式出版，该作聚焦新时代东北乡村全面振兴，从小切口展现了我国乡村现代化发展的成就。

与此同时，传播技术的迭代升级，也不断拓展着文学作品与读者相遇的方式。借助各地作协、出版社的“破圈”努力，今年3月出版的《霍林河的女人》等作品还有有声书、文学节目、影视版权开发等方式，实现作品“跨界生长”。

一批批优秀现实主义力作从华夏大地上“长”起来，用沾泥土带露珠、饱含深邃哲思与浪漫诗意的文字，润泽着广大乡土。

## 民族文学筑同心

第十三届全国少数民族文学创作骏马奖颁奖典礼11月在广西南宁举行，25部作品、5位译者获此殊荣。从辽远开阔的戈壁到风雪交加的高原，再到烟雨弥漫的漓江，这些民族文学作品反映了作家“深入生活、扎根人民”的创作自觉。

盘文波的小说《烟雨漫漓江》以巡山开篇，在“春柳绿”“水流夏”“风动秋”“冬日暖”的四季流转中，写出漓江儿女对生态家园的用心保护；马

金莲的小说《亲爱的人们》融合个人奋斗史、家庭命运史、易地扶贫搬迁的乡镇变迁史、改革开放以来的国家发展史，以富有地方文化诗意的笔触展开一幅辽阔的西北风情画卷……以其贴近时代生活的现实感，受到读者关注。

各民族牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。近一年来，民族文学作家敏锐捕捉到了这一壮丽的历史进程与精神图谱。

金戈的长诗《椰岛雄鹰》以抗战时期黎族的全国战斗英雄陈理文为主人公，歌颂爱国主义精神。马文秀的诗集《三江源记》于今年6月出版，表现了中华文化和谐共生的普遍追求。此外，朝颜的非遗主题散文集《古乐的舞者》、王熠的小说《敦煌：千年飞天舞》等一批作品陆续涌现，书写各民族交往交流交融故事，展示各族人民共同的生活与梦想。

## 网络文学立潮头

作为借助互联网创作和传播的文学形态，网络文学以别开生面、繁荣发展之姿，丰富了新时代生机勃勃的“文学版图”，为中国文学注入新鲜力量。中国社会科学院文学研究所今年发布的报告显示，截至2023年年底，中国网络文学用户数达5.37亿，网文阅读市场规模已突破400亿元。

告别自主生长期，中国网络文学已步入了有序发展、融合发展的新阶段，朝着主流化、精品化方向加速发展。

甘海晶(麦苏)创作的网络小说《陶三圆的春夏秋冬》聚焦河南嵩山脚下桃源村的变化，讲述三代村民接力脱贫致富的故事，日前和另外两部网文作品一道，入选第十七届精神文明建设“五个一工程”获奖名单。

从2011年起，“80后”网络文学作家袁野开始以笔名“爱潜水的乌贼”在网上发表小说。他的代表作被翻译成英语、泰语等多国语言，作品海外阅读量约5000万。

近年来，越来越多的中国网络文学作品扬帆出海，吸引大批海外读者订阅。今年11月，又有10部中国网文作品入藏大英图书馆，网文“出海”打开了“读懂中国”新窗口。

中国网络文学“走出去”步伐正在加速，并成为世界性文化现象。中国作家协会今年发布的《2023中国网络文学蓝皮书》显示，2023年网络文学海外市场规模超40亿元，海外活跃用户总数近2亿人。

从厚重文化中汲取滋养，于产业升级中守正创新，网络文学之花灿烂绽放，成为讲好中国故事的生动名片。

(据新华社)

## 书林撷英

## 从秦山读懂中国从中国感知秦山

□丁晓平



《秦山里的中国》

秦山核电站，地处浙江嘉兴海盐。“中国核电从这里起步”，秦山也因此遐迹闻名。丁晓平新近推出的长篇报告文学《秦山里的中国》，为读者打开了一条可以走进中国秦山核电基地的通道，由此可以一探它的大端和细节。

2025年是中国核工业创建70周年、秦山核电站开工建设40周年。在这样重要的时间节点上，丁晓平思维敏锐，注意到核电题材深蕴的中国价值，聚焦实录从这里发端的中华民族独立自主发展核科技和工业艰难曲折前行的辉煌历史。

秦山不只是秦山。秦山核电体现着国之荣光，彰显出“国之硬核”，表征了“国之骄傲”。在书中，“秦山”与“中国”是双向“凝视”的。就秦山而言，作品叙写的是一部具有中国特色的秦山核电事业的创业史、发展史；而就中国而言，秦山核电的历史恰好成为当代中国改革开放和建设现代化强国宏大历史的一个经典缩影。

读《秦山里的中国》，我们能从秦山读懂中国，也可以从中国感知秦山。核电题材的写作比较少，像《秦山里的中国》这样以60万字的篇幅，

(摘自《文艺报》)

## 书香人生

## 从递烟方式到列宁的文风

□陈香

毛泽东是文章高手。关于写文章的态度，他1960年会见越南的胡志明时，打过一个很有意思的比方。他说：“请人抽烟要这样（做手势，把烟自然地伸给对方），不要这样（做手势，把烟随手扔给对方），但也不必这样（做手势，双手合起来捧上递给对方）。就是说，讲话、批评、写文章要文明一点，要学列宁，要用科学的态度，要有准确性、鲜明性、生动性。有时还要有一定程度的尖锐性，这要看什么情况，什么问题，不是把烟一丢。”

写文章与递香烟，完全不搭界。毛泽东的比喻，却道出二者相通的态度和情感逻辑。把自己的香烟掏出来

请人吸，犹如把自己的认识写出来请人读，本质上就是作者和读者的关系。毛泽东讲述的三种递烟方式，引出三种写作的态度和文风。

第一种，作者和读者的关系是平等的。请你抽烟，是尊重你，照顾到你的习惯；请读者读自己的文章，自然要尊重读者，写作时就要照顾到读者的阅读习惯和感受，就像把烟很自然地而不是冒失地递给对方一样，拿出的是作者的真实和真诚的见识。双方都不卑不亢。第二种，作者居高临下。把烟随手扔给对方，让人觉得是赏赐或强塞，而且还不给别人接不接得住，愿不愿意抽你的烟。如此态度写

出来的文章，要么是教训人，要么是铁定了心，你爱读不读。第三种，讨好读者。卑微地双手捧上烟呈送给对方，让人觉得有情感“绑架”的味道，是一种“庸俗的谦虚”。实际上，这是随波逐流的写作，缺少真诚和立场，依然是没有把读者放在眼里。

在上述比喻中，毛泽东明确提出：写文章要文明一点，要学列宁。列宁的文风好在哪里呢？毛泽东1956年9月会见外宾时说：“列宁是把心给别人，平等待人，而斯大林则站在别人的头上发号施令。他的著作中都有这种气氛。”“把心交给别人，才可能有平等的写作态度和真诚的文风。1964年1月

8日，毛泽东又向某大报的负责人明确表示：“应该学会用自己的话来写文章。列宁就很少引人家的话，而用自己的话写文章。当然不是说不要引人家的话，是说不要处处都引。”“用自己的话写文章，这应该是一个起码要求，处处引用别人的话，显然是偷懒，不是拉大旗，就是藏私。对被引用的人来说，也未必是一种尊重。”

毛泽东欣赏的列宁的文风，概括起来，正是他一贯强调的准确性、鲜明性、生动性。怎样才能实现这样的文风，关键在平等的写作态度，要有读者立场、学理思维和真诚表达。

(摘自《中华读书报》)

## 尘世温情

## 亲戚

□王垣升

又到了冬天，头儿惦记着满叔的老寒腿。那日暖阳高照，头儿让我开车一起去山里走亲戚。

头儿是我们科室的主任，和蔼可亲，我们平时都叫他头儿。满叔是头儿帮扶的对象，几年下来，用头儿的话说，虽没有七大姑八大姨的牵连，却比亲戚还亲戚。

满叔的孙子上学，头儿送去书包文具；满叔的老伴有病，头儿送去奶粉等补品；满叔年纪大，不能出去打工，头儿出钱给满叔买了两只猪崽儿，满叔没事就赶着猪崽儿在青山绿水间放养。

后来，镇上举办编织培训班，头儿鼓励满叔报名。没想到，满叔干的不行，学编织是一点就透，很快就掌握了编织的手艺，加上自己的创意，编织的花篮、提篮独具匠心，巧夺天工，每逢大集就拿到镇上去卖，很受欢迎。

我们到满叔家时，他正在暖阳下编花篮，两只猪崽儿吃饱喝足在圈里晒着肚皮，发出呼噜呼噜的声音，丝毫不理会我们的到来，倒是满叔家的小黄狗围着我们摇尾巴，一点不认生的样子。

满叔看见家里人，赶紧起身，搬出凳子，又喊老伴做鸡蛋茶，自己忙接过头儿手里的东西，嘴里不住埋怨：“你这娃子，每次来都掂东西，真是外气。”

头儿看着满叔接东西时局促不安，忙说：“给叔买条棉裤，不值几个钱，主要是来看看叔跟婶。”说着，头儿拿起满叔编到一半的花篮夸赞道：“叔的手艺越来越好，我都想跟着叔学两招了。”

满叔腼腆地笑着说：“都是你给我指的路，现在编的成品不愁销路，日子好过多了。”完了又看看打着呼噜的黑猪说：“就是今年的猪肉价掉得厉害，有点愁人。”头儿说：“大山里放养，生态猪肉香，不愁卖的。”

这时，满叔的老伴儿端出两碗鸡

蛋茶。虽说不饿，但盛情难却，我跟头儿赶紧接了过来。农村来客人，都要做鸡蛋茶，是一种待客之道，就像熟人见面递根烟那样平常。

喝完鸡蛋茶，又跟满叔聊了一阵，临走，满叔满裤出来送。头儿看到门口那棵柿子树上挂满柿子，红灯笼般煞是可爱，忽然来了兴致，拿出手机拍照。满叔趁头儿拍照的间隙搬来了梯子，说：“我给你们摘些柿子尝尝鲜。”头儿说：“好呀，这些柿子红嘟嘟的，看着都馋人。”头儿让我上树去摘，说我年轻，腿脚灵活。

我在树上摘，头儿跟满叔在下边接，红彤彤的柿子映着满叔笑呵呵的脸。

我将柿子搬上车，满叔站在车旁，咧咧嘴笑得很大，风似乎把满叔额头的皱纹也吹展了许多。

车很快到了头儿家楼下，我说：“我帮你把柿子搬到楼上吧？”头儿摆手说：“不用了，你都拿回家吃吧。”我以为头儿跟我客气，忙笑着说：“最起码也要见一面分一半，我可不敢独吞。”说着，就从车里找出一个塑料袋，要去分柿子。

头儿拦住我，说：“我真不要，拿回去也是麻烦事。我不吃柿子。”

“刚才在满叔家你看见柿子挺喜欢的呀，还愿意我上树摘柿子。”头儿说：“你嫂子胃寒吃不得柿子，我更碰不得，吃柿子过敏，一吃浑身红肿。”

头儿的话让我如坠云里雾中，明白又不明白。我挠挠头，心里话，你既然不喜欢，为啥还要人家的柿子。

头儿似乎看出了我的疑问，说：“你没发现吗？我们刚去时，满叔接过东西时局促不安，后来我们拿了柿子，他满脸都是笑，那是一种纯粹的笑。”

我瞪着迷茫的眼，仍有迷惑，头儿又笑呵呵地飘来一句话：“亲戚嘛，总要礼尚往来的。”

(摘自《洛阳日报》)



## 一抹斜阳映黄昏

葛英摄

## 招标公告

**项目基本情况与招标范围：**滨河里(东地块)前期物业服务项目，负责单位是河南锦远置业有限公司，位于川汇区红旗一路东侧、七一一路北侧、滨河南路南侧，占地面积13308㎡，总建筑面积23257.78㎡，其中，商业建筑面积13132.54㎡，机动车位共437个(停车楼车位366个，地上停车位71个)。项目基本情况详见招标文件投标人须知正文。招标范围：滨河里(东地块)前期物业服务项目物业管理全部内容。

**项目预算：**每年约88.73万元，

(商业3.8元/㎡/月，停车位机动车位管理费55元/月/个)。

**服务期限：**按年度计算，从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业并签订物业服务合同之日终止。

**投标人资格要求：**有效的营业执照，经营范围包含物业服务，具有独立法人资格和承担民事责任的能力(包括获得总公司授权的分公司)。投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口市物业管理行业协会监管。具有履行物业服务合同所必需的物业服务设备和专业技术能力。有依法缴纳税金的良好

记录，参加招标活动近三年内，在经营活动中无重大违法记录。投标人拟派项目经理须具有物业管理经理证书或物业管理师证书。

**报名信息：**报名方式：河南省物业管理综合监管平台和文件规定的实际报名地点现场同步报名。报名时间：拟定于2025年1月6日至2025年1月10日(不少于5个工作日)8时至12时、14时30分至17时，逾期不予受理。报名地点：周口市川汇区工农路与交通大道交叉口路东200米周口市国贸1510室。报名时需提供资料：企业营业执照、开户许可证、法定代表人身份证(或被委托人身份证)及投标人资

格要求中的全部资料。招标文件售价：300元/本，售后不退。

**发布公告的媒介：**本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》同步发布。

**开标时间及地点：**开标时间(即投标文件接收截止时间)：2025年1月26日9时30分。开标地点：周口市物业服务行业协会会议室。

**招标联系事项：**招标单位：河南锦远置业有限公司，负责人：李红暖，联系电话：13700829781。招标代理机构：河南泽果工程管理有限公司，负责人：胡丹，联系电话：15836292429。